

Rapport for Fibo AS

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger

I henhold til § 5 i aktsomhetsloven skal virksomheter som Fibo AS offentliggjøre en redegjørelse for sine aktsomhetsvurderinger. Denne rapporten gir en oversikt over Fibo AS' oppfyllelse av kravene i loven.

OM FIBO

Fibo Group er verdensledende leverandør av vanntette og premium kvalitetsløsninger for våtromsvegger, med 70 års kontinuerlig utvikling. Fibo AS er en organisasjon som er engasjert i produksjon og salg av byggematerialer. Vår virksomhet er organisert som et aksjeselskap og opererer innenfor byggebransjen. Vi har et bredt driftsområde med kunder og leverandører både nasjonalt og internasjonalt.

Fibo startet i 1952 som en liten fabrikk for veggpaneler laget av norsk tre. Siden starten har vår misjon vært å utvikle vegger som gjør det enkelt å håndtere utfordringene med våtrom, ved å eliminere behovet for et membranlag. I dag er Fibo en ledende leverandør av høykvalitets, vanntette veggssystemer. Våre veggpaneler er mye enklere å installere, mer kostnadseffektive og mer miljøvennlige enn keramiske fliser. Fibos system monteres direkte på tre- eller metallstendere, eksisterende vegger eller over keramiske fliser. Fibo Aqualock-systemet minimerer skjøtene; det er ikke nødvendig med vanddampbarriere eller vanntette membraner.

Den kostnadseffektive løsningen er bygd for en rask og enkel installasjonsprosess og selges over hele Europa, samt Nord-Amerika og Oseania. Løsningen, med sitt svært attraktive utvalg av design, passer godt til flere bruksområder og dekker et allsidig spekter av sluttmarkeder, inkludert oppussing og/eller konstruksjon av boliger, kommersielle og offentlige eiendommer. Den er også et miljøvennlig alternativ til andre materialer.

Med en automatisert og digitalisert produksjonsanlegg i Lyngdal, Norge, med god kapasitet til å øke produksjonsvolumene, er selskapet klart til å imøtekomme økende etterspørsel drevet av sterke trender som fremmer kostnadseffektive og miljøvennlige løsninger.

Kombinasjonen av design, miljøpåvirkning og kvalitet er avgjørende faktorer for kundens preferanse for Fibo løsninger. I løpet av de siste årene har konsernet også gjennomført betydelige investeringer både i eiendeler og drift, noe som gir en solid plattform for fremtiden. Innovasjon og produktutvikling er kontinuerlige og prioriterte satsinger, og flere nye produkter har blitt lansert i 2022. Også arbeidet med å digitalisere og forbedre produksjonsprosessen har fortsatt.

Fibo AS har etablerte retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dette inkluderer retningslinjer for ansvarlig innkjøp, arbeidsmiljø, mangfold og inkludering, og etiske forretningspraksiser.

NØKKELINFORMASJON OM BEDRIFTEN OG LEVERANDØRKJEDEN

Navn på bedriften: *Fibo AS*

Adresse hovedkontor: *Industriveien 2, 4580, Lyngdal*

Viktigste merker, produkter og tjenester:

Fibo leverer vanntette baderomspaneler til helsebygg, skoler, barnehager, boliger og næringsbygg.

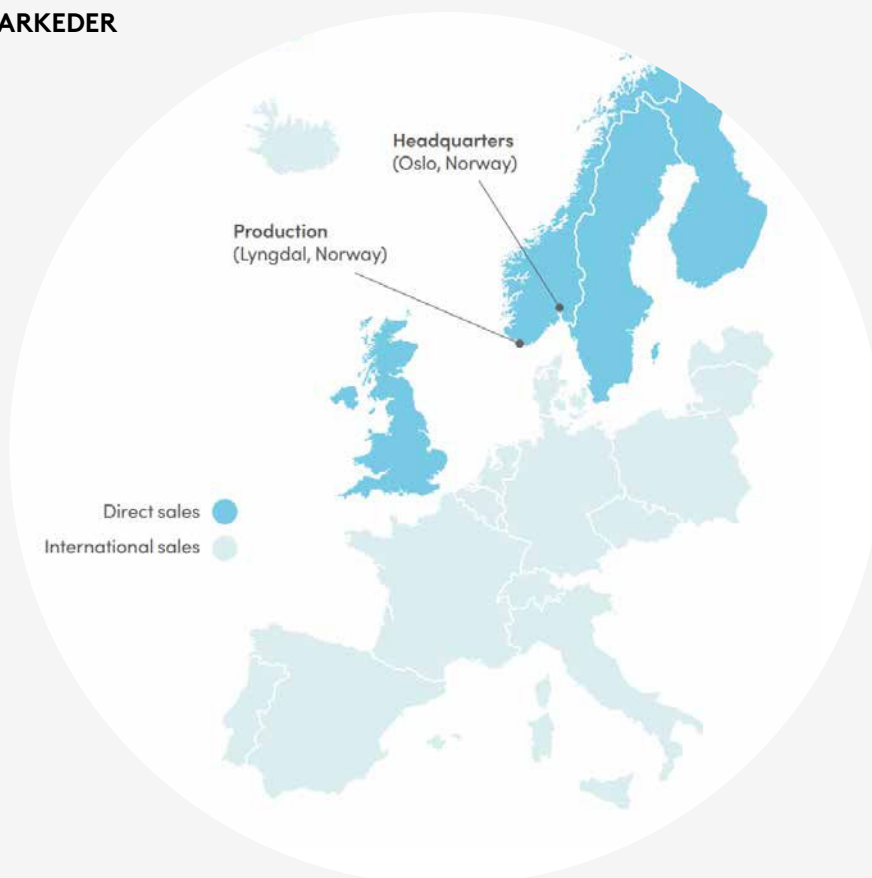
Omsetning i rapporteringsåret: *NOK 824 000 000*

Antall ansatte: *147*

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven? *Ja*

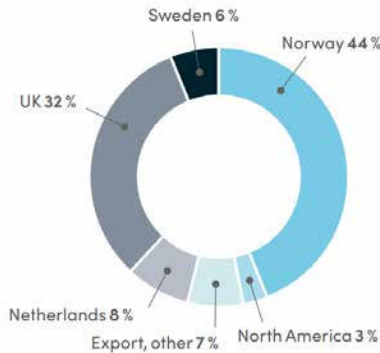
Navn, tittel for kontaktperson for rapporten: *Håkon Handeland, Director Supply Chain*

E-post adresse for kontaktperson for rapporten: hha@fibosystem.com

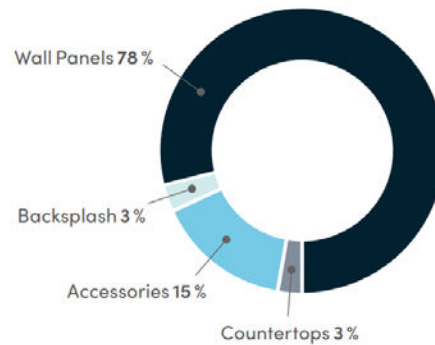
FIBOS HOVEDMARKEDER

GEOGRAFISK INNTEKTSFORDELING

Net Sales YTD 31.12.2023


INNTEKT PER PRODUKT

Net Sales YTD 31.12.2023 (excluding UK)



Fibo er engasjert i å produsere bærekraftige miljøvennlige produkter. Vi velger nøye ut leverandører som oppfyller strenge krav til resirkulering, og våre miljøvennlige veggssystemer er laget av PEFC- eller FSC-sertifisert trevirke.

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede:

Fibo AS kjøper varer oftest direkte fra produsent/produsenter i store deler av verden. Vi bruker sjeldent agent eller trading Companies. Vi baserer våre ordrer på prognoser for fremtidig salg. Varene fraktes med båt eller bil. Vi har langvarige leverandør-relasjoner hvor utvikling og kvalitet er hovedmål.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret: 35

Kommentar til antall leverandører:

Fibo har per dags dato 10 hovedleverandører som står for over 80% av innkjøpsvolumet.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor? Ja

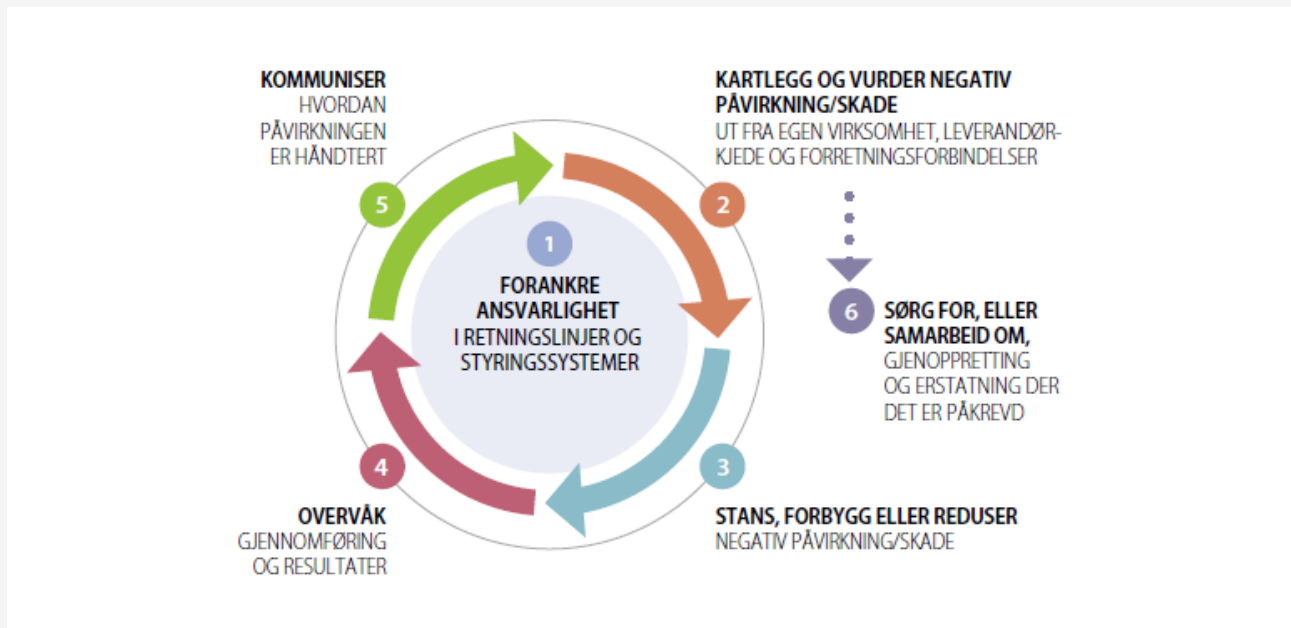
AKTSOMHETSVALDERINGER

Gjennom en bærekraftig forretningspraksis kan næringsvirksomheter bidra til økonomisk, miljømessig og sosial utvikling. Bærekraftig forretningspraksis innebærer at virksomheten ivaretar hensyn til mennesker, dyr, samfunn og miljø. Dette arbeidet krever en systematisk og risikobasert tilnærming. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser av egen virksomhet, leverandørkjede og sine forretningsforbindelsers virksomhet kalles aktsomhetsvurderinger (eller due diligence for responsible business conduct på engelsk). Den potensielle negative påvirkningen blir omtalt som «risiko».

Med andre ord, er bærekraftig forretningspraksis målet, mens aktsomhetsvurderinger er middelet. Og aktsomhetsvurderinger er risikobaserte.

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

Figur 1. Aktsomhetsvurderingsprosessen og støttetiltak



(Kilde: OECD).

1. Forankre ansvarlighet i retningslinjer og styringssystemer handler om at virksomheten må vedta relevante styrings- dokumenter for arbeidet og at disse må være godt forankret. De bør omfatte hele virksomheten, leverandørkjeden og forretningsforbindelser. Ansvar for å utføre arbeidet må plasseres og ressurser tildeles.

Status: 100%

Fibos «Code of Conduct» skal signeres av alle ansatte i Fibo, og formålet med CoC er å skape en selskapskultur som fremmer integritet, vårt verdigrunnlag, våre etiske retningslinjer og konsernets målsetting med hensyn til miljøansvar. I tillegg er Code of Conduct ment å være et verktøy både for egenrevisning og for å videreutvikle konsernets identitet. Signert CoC er plassert i HRM system/Simplojer.

Fibo "Whistle blower policy" skal signeres av alle ansatte, og formålet er en anonym kanal for å kunne rapportere kritikkverdige forhold, både internt i Fibo eller eksternt om Fibo eller våre leverandører. "Whistle blower policy" er plassert i HRM system/Simplojer.

Fibos "Supply Chain Code of Conduct" skal signeres av alle leverandører, og inneholder strenge krav knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Lenke til dokumentet: <https://fibo.no/content/uploads/2023/06/Supply-Chain-Code-of-conduct-for-the-Fibo-Group-AS-0623.pdf>

2. Kartlegg og vurder negativ påvirkning/skade ut fra egen virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser handler om at virksomheten må identifisere faktisk og potensiell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Risikokartleggingen må ta utgangspunkt i anerkjente kilder, interessentdialog og være risikobasert. Risiko prioriteres etter vesentlighet. Risikokartlegging må oppdateres regelmessig.

Gjennomføres kontinuerlig, revideres årlig og lagres på mappe "Miljøaspekter".

Status: 100%

Risikovurdering av leverandørkjede og forretningsforbindelser gjøres på bakgrunn av geografisk beliggenhet samt produkt og bransje. Fibo vurderer sine leverandører både ift potensiell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, men også i forhold til leveringssikkerheten til vår fabrikk i Lyngdal.

Informasjon rundt risikovurderingene lagres på leverandørens mappe.

Status: 100% for eksisterende leverandører. Pågående for nye leverandører.

Kommentar: Fibo har FSC, PEFC, ISO 9001 og ISO 14001 sertifiseringer.

Vi gjennomfører også jevnlige revisjoner og vurderinger av leverandørers praksis for å sikre etterlevelse av våre standarder, som er satt i Fibos «Due Diligence Corporate Screening». Lenke til dokumentet: <https://fibo.no/content/uploads/2022/09/Fibos-Due-Diligence-Corporate-Screening.pdf>

Fibos «Business Partner Management Manual»: <https://fibo.no/content/uploads/2022/09/Fibos-Business-Partner-Management-Manual-2022-June-20.pdf>

Fibo har i 2023 innført en anonym Wistle blower Policy der man kan rapportere kritikkverdige forhold. Eksempler på forhold man kan rapportere inn, men ikke begrenset til:

- Omstendigheter som setter ansattes liv eller helse i fare
- Skade på klima eller miljø (farlige produkter, forurensning osv.)
- Korrupsjon eller andre økonomiske forbrytelser (som underslag, tyveri, svindel, osv.)
- Brudd på sanksjoner
- Misbruk av myndighet
- Uholdbart arbeidsmiljø (trakassering, mobbing, seksuell trakassering, diskriminering, rasisme, osv.)
- Brudd på personvernlovgivningen
- Andre overtredelser av Etsiske retningslinjer og Leverandør CoC

Fibo gjennomfører anonym medarbeiderundersøkelse hvert år. Resultatene fra undersøkelsen gjennomgås med de forskjellige gruppene i Fibo for å sikre progresjon på områder vi scorer lavt, samt fokus på områder vi ser vi må ta tak i.

3. Stans, forebygg eller reduser negativ påvirkning/skade handler om å bruke funn fra kartleggingen til å iverksette tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning. Tiltak kan være direkte knyttet til forbedringer i leverandørkjeden og ofte innebære å vedta relevante planer og rutiner.

Status: Pågående.

4. Overvåk gjennomføring og resultater handler om å evaluere om virksomheten lever opp til sine forpliktelser og om iverksatte tiltak fungerer. Her vil det være viktig å etablere systemer for å registrere og håndtere informasjon samt hensiktsmessige indikatorer som kan brukes til å måle forbedring.

Status: Pågående

5. Kommuniser hvordan påvirkningen er håndtert handler om å kommunisere resultater og utfordringer fra aktsomhets- vurderingene internt og eksternt til interessenter. Det kan være nødvendig å benytte ulike kanaler for å nå ulike målgrupper.

Status: Pågående





6. Sørg for, eller samarbeid om, gjenoppretting og erstatning der det er påkrevd handler om at virksomheten anerkjenner ansvaret for å bidra til å rette opp dersom negativ påvirkning har skjedd. Da virksomheten sjeldent er alene ansvarlig for en skade vil det være viktig å bruke innflytelse og samarbeide med andre om tilfredsstillende gjenoppretting. Interessenter og skadelidende må involveres og virksomheten bør ha en rutine som beskriver hva virksomheten vil foreta seg skulle negativ påvirkning bli avdekket. Virksomheten bør vurdere hvilke klagemekanismer som er tilgjengelige for potensielle skadelidende.

Status: Pågående



Mål for kommende år:

Pr. mars 2024 har Fibo 5 "vesentlige miljøaspekter" i vår risikovurdering. Disse har hovedprioritet for året 2024 for å finne bedre løsninger.

FIBOS POTENSIELLE PÅVIRKNING BASERT PÅ SEKTOR OG VIRKSOMHET

 RÅVARER OG LEVERANDØRER	 EGEN VIRKSOMHET	 LEDELSE OG MARKEDSFØRING	 KUNDER OG BRUKERE
<ul style="list-style-type: none"> • Energiforbruk og utslipp ved utvinning av råmaterialer • Farlig avfall fra bruk av kjemikalia • Påvirkning på biodiversitet fra innhenting av råmaterialer og rundt produksjonssteder • Klimagassutslipp fra produksjon av materialer som kryssfinér • Arbeids- og menneskerettigheter • Arbeidstakernes helse og sikkerhet • Engasjement og jobbskaping i lokalsamfunnet • Materialsertifikater og leverandørstyring • Transparens i forsyningskjeden 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimapåvirkning fra produksjon (energiforbruk, drivstofftype) • Klimapåvirkning fra transport • Håndtering, lagring og behandling av industrielle kjemikalier • Ressurseffektivitet og avfallshåndtering • Kjemikalier brukt i produksjonen (f.eks. lim) • Arbeids- og menneskerettigheter • Arbeidstakernes helse og sikkerhet • Arbeidslivets balanse • Forretningsetikk 	<ul style="list-style-type: none"> • Bærekraftig og sirkulær design og emballasje • Arbeidsforhold og kultur • Mangfold og inkludering • Engasjement i lokalsamfunnet og jobbskaping • Antikorrupsjon og integritet • Rapportering av antikonkurranseatferd • Varslingsmekanismer 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktets levetid • Innhenting av produkter, gjenvinning og gjenbruk • Klimapåvirkning fra frakt og levering • Produktkvalitet og sikkerhet • Salgspraksis og produktmerking • Kontraktsvilkår for kunder

EKSTERNE FAKTORER SOM PÅVIRKER FIBO, BASERT PÅ SEKTOR, JURISDIKSJON OG VIRKSOMHET

	<p>Etterspørsel etter rimelige, alternative produkter med lavere klimagassutslipp som et middel for klimaendringdemping.</p> <p>Etterspørsel etter produkter produsert på sosialt bærekraftige måter, med HSE-praksis og rettfærdige lønninger.</p>
	<p>Bekymringer for biologisk mangfold og klimapåvirkning av innhenting av trær.</p> <p>Umoden marked for gjenbruk og gjenvinning ved produktets livsslutt.</p>

FAKTSKE NEGATIVE KONSEKVENSER OG VESENTLIG RISIKO:

Fibo AS har gjennomført grundige aktsomhetsvurderinger for å identifisere og håndtere faktiske negative konsekvenser samt vesentlig risiko for slike konsekvenser. Vi har ikke avdekket områder der det har vært negative konsekvenser knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold i vår verdikjede. Fibo har også benyttet seg av nøytral tredjepart for å screene sine leverandører for å kvalitetssikre informasjonen vi selv har innhentet.

Hovedfokus i våre undersøkelser har gått på arbeidstakeres rettigheter, sosial dumping, dårlige arbeidsforhold og potensiell miljøpåvirkning fra produksjonsprosessen.

TILTAK FOR Å HÅNTERE NEGATIVE KONSEKVENSER:

For å håndtere dette på en god måte også i fremtiden fortsetter Fibo sine kontroller og oppfølging hos sine leverandører og underleverandører. Tiltak som gjøres inkluderer:

- **Opplæring og bevisstgjøring:** Vi har implementert opplæringsprogrammer og bevisstgjøringskampanjer for våre ansatte og leverandører. Disse programmene har fokusert på å øke kunnskapen om menneskerettigheter, arbeidsstandarder og betydningen av etisk praksis i vår virksomhet.
- **Samarbeid og engasjement:** Vi jobber aktivt med interessenter og bransjeorganisasjoner for å dele beste praksis.

Lyngdal, 12.03.2024

Håkon Handeland,
Director Supply Chain